



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006 中国电运营支撑系统（计费、OSS/BSS与IT系统）市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2005-2006 中国电信业运营支撑系统（计费、OSS/BSS与IT系统）市场市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告主要内容

- 1) 电信运营商05年在IT硬件、软件、服务方面的投资状况及06年趋势；
- 2) 电信运营商项目建设现状及未来建设的重点和趋势；
- 3) 系统集成商、IT服务商在电信行业的竞争格局，电信运营商选择IT建设合作伙伴的趋势等。

报告特点

业内资深专家指导

多位业内公认的电信运营支撑系统方面的专家，对研究过程和内容进行指导。

大量的深入访谈和调查

- o 访谈对象包括电信运营商负责运营支撑系统规划和建设的人员，以及参与运营商运营支撑系统建设系统的主要厂商的人员；
- o 深入调查主要建设项目情况，包括投资内容和投资金额。

先进的市场研究方法论

采用了国际主流的市场研究方法论，结合中国的实际情况，以数据和分析为基础进行研究。

部分观点展示

融合、转型是全球电信业未来发展的趋势，市场竞争的加剧和电信业务的多元化使电信运营支撑系统逐渐从面向业务的系统架构向面向客户转移。2005年，计费帐务系统、客户关系管理系统等成为国内电信运营商建设或规划的重点。

2005年，中国移动开始了BOSS1.5的建设，并开始规划面向下一代通信服务的NGBOSS系统。中国移动BOSS1.5建设的主要特点：梳理流程，规范业务；建立稳固的合作伙伴关系，将厂商、系统集成商和中国移动绑定在一起；强调版本统一，将各省公司的BOSS系统建设拉到相平或相近的起跑线上，为下一步全国性质的BOSS大规模改造奠定基础。而NGBOSS提出的建设原则是“自顶向下重构业务支撑网，支撑系统的接口更加标准化、规范化”，运营商将取代厂商主导NGBOSS系统的核心设计和建设。2006年，中国移动将启动经营分析1.5、BOSS2.0、NGBOSS的建设试点，预计投资规模将大幅度增长。

2005年，是中国联通规划3G业务运营支撑重要的一年。在压缩固定资产投资的情况下，中

国联通重点进行了BSS项目的建设。2005年，中国电信和中国网通的重点仍旧是97系统的改造、计费帐务系统的集中和融合计费的建设上，投资规模比2004年有明显增长。预计2006年中国电信和中国网通将完成90%以上省份的改造和集中建设项目。

随着3G、NGN、宽带IP的逐步应用，电信、电视和互联网业务逐步融合，各种视频、流媒体、即时通信新业务层出不穷，商业模式日趋复杂，中国电信业主要运营商开始重视新业务支撑系统的规划和建设。预计2006年中国主要运营商将加大相关项目的投资力度。

2006年是萨班斯法案适用于在美上市的中国公司的第一年，中国电信业主要运营商将在管控、内部流程及相关的运营支撑系统的建设上加大建设投入力度，以遵从相关法规的要求。

2005年，Amdocs对朗新的收购事件，标志着实力和经验都很丰富的国际厂商将通过资本运作逐步渗透中国运营支撑系统服务市场，为运营商提供定制或半定制服务。预计2006年国内运营支撑系统市场的竞争将更为激烈，随着面向3G业务的运营支撑系统建设项目的大规模启动，资本市场将更加活跃，国内运营支撑系统市场供应商将开始新一轮洗牌。

【 目录 】

本报告的研究方法介绍

信息来源

相关定义

研究方法

第一章 全球电信运营支撑系统市场宏观市场现状及发展趋势

1.1 全球电信业务宏观状况与发展趋势

1.2 全球电信运营支撑系统市场现状与发展趋势

1.2.1 全球运营支撑系统市场特征及趋势

1.2.2 美国与欧洲市场电信运营支撑系统市场发展特点及趋势

1.2.3 日本、韩国电信运营支撑系统市场发展特点及趋势

第二章 2005年中国电信业运营支撑系统的市场现状及2006年预测

2.1 中国电信业市场的宏观状况及发展趋势

2.1.1 中国电信业运营市场总体状况

2.1.2 中国电信业用户发展状况与2006年预测

- 2.1.3 中国电信业务营收状况及2006年预测
- 2.1.4 中国电信业务运营总投资规模及2006年预测
- 2.2 中国电信业务运营支撑系统市场宏观分析
 - 2.2.1 中国运营支撑系统现状及特点分析
 - 2.2.2 中国电信业务运营支撑系统市场影响因素分析
 - 2.2.3 中国电信业务运营支撑系统投资规模及2006年预测
- 2.3 中国电信业务运营支撑系统市场热点分析
 - 2.3.1 中国电信业务CRM系统建设现状及趋势
 - 2.3.2 中国电信业务经营分析系统建设现状及趋势
 - 2.3.3 中国电信业务B/OSS系统建设现状及趋势
- 2.4 中国电信业务运营支撑系统NGOSS 应用情况及预测

第三章 中国移动运营支撑系统的建设现状及2006年预测

- 3.1 中国移动运营现状及发展趋势预测分析
 - 3.1.1 中国移动运营的总体运营情况
 - 3.1.2 中国移动的业务现状及预测
- 3.2 中国移动运营支撑系统建设现状及2006年预测
 - 3.2.1 中国移动运营支撑系统的SWOT 分析及影响因素
 - 3.2.2 中国移动运营支撑系统BOSS1.5建设现状
 - 3.2.3 中国移动NGBOSS规划情况及预测
 - 3.2.4 中国移动运营支撑系统建设2006年规划情况与预测
- 3.3 中国移动运营支撑系统投资规模及2006预测
 - 3.3.1 统计原则
 - 3.3.1 2004-2005年中国移动运营支撑系统投资规模及2006年预测
 - 3.3.2 中国移动在重点省份的投资情况及2006年预测
- 3.4 中国移动经营分析系统建设现状及2006年预测
 - 3.4.1 中国移动经营分析系统建设现状及发展预测
 - 3.4.2 中国移动经营分析系统建设项目承建商情况
- 3.5 中国移动CRM系统建设现状及2006年预测
 - 3.5.1 中国移动CRM 系统建设目标、功能及技术特点
 - 3.5.2 中国移动CRM系统建设现状及发展预测
 - 3.5.3 中国移动CRM系统建设项目承建商情况

- 3.6 中国移动BOSS网管系统现状与预测
- 3.7 中国移动其它运营支撑系统设研究与预测
- 3.8 中国移动对SP与新业务的支撑系统建设情况与2006年的预测
 - 3.8.1 中国移动对SP的支撑系统研究与预测
 - 3.8.2 中国移动新业务支撑系统研究与预测

第四章 中国联通运营支撑系统的建设研究及2006年预测

- 4.1 中国联通运营现状及趋势分析
 - 4.1.1 中国联通运营的总体状况
 - 4.1.2 中国联通业务现状及未来预测分析
- 4.2 中国联通运营支撑系统建设现状及2006年预测
 - 4.2.1 中国联通运营支撑系统建设SWOT分析及影响因素
 - 4.2.2 中国联通电信运营支撑系统UNI-IT建设现状及预测
- 4.3 中国联通运营支撑系统投资规模及2006年预测
 - 4.3.1 中国联通运营支撑系统建设统计原则
 - 4.3.2 2004-2005年中国联通运营支撑系统投资规模及2006年预测
 - 4.3.3 中国联通运营支撑系统重点省份投资情况及2006年预测
- 4.4 中国联通运营支撑系统UNI-BSS建设现状及2006年预测
 - 4.4.1 中国联通UNI-BSS系统建设目标、功能、技术特点及预测
 - 4.4.2 中国联通计费帐务系统建设现状及预测
 - 4.4.3 中国联通经营分析系统建设现状及预测
 - 4.4.4 中国联通CRM系统建设现状及预测
- 4.5 中国联通ERP、MSS系统建设现状及预测
- 4.6 中国联通运营支撑系统主要建设项目与承建商情况及2006年预测
 - 4.6.1 中国联通运营支撑系统建设项目情况
 - 4.6.2 中国联通运营支撑系统建设承建商情况及预测
- 4.7 中国联通对SP及新业务支撑的研究及2006年预测
 - 4.7.1 中国联通对SP的支撑系统研究和预测
 - 4.7.2 中国联通新业务计费支撑系统研究与预测

第五章 中国电信运营支撑系统的建设现状及2006年预测

- 5.1 中国电信运营现状及发展趋势

- 5.1.1 中国电信的运营总体情况
- 5.1.2 中国电信的业务发展现状及未来预测分析
- 5.2 中国电信运营支撑系统的建设现状及预测
 - 5.2.1 中国电信运营支撑系统建设SWOT分析及影响因素
 - 5.2.2 中国电信CTG-MBOSS 建设现状与预测
- 5.3 中国电信运营支撑系统建设投资规模及2006年预测
 - 5.3.1 统计原则
 - 5.3.2 2004-2005年中国电信运营支撑系统投资规模及2006年预测
 - 5.3.3 中国电信运营支撑系统重点省份投资情况与2006年预测
- 5.4 中国电信运营支撑系统CTG-MBOSS重点系统建设现状及2006年预测
 - 5.4.1 中国电信计费帐务系统建设现状及预测
 - 5.4.2 中国电信CRM系统建设现状及预测
 - 5.4.3 中国电信经营分析系统建设现状及预测
 - 5.4.4 中国电信MSS系统建设现状及预测
 - 5.4.5 中国电信OSS 建设目标与预测
- 5.5 中国电信运营支撑系统建设承建商情况及预测
- 5.6 中国电信对SP及新业务支撑的研究与2006年预测
 - 5.6.1 中国电信对SP的支撑系统的研究与预测
 - 5.6.2 中国电信对新业务的支撑系统的研究与预测

第六章 中国网通运营支撑系统的建设研究及预测

- 6.1 中国网通运营现状及发展趋势
 - 6.1.1 中国网通运营的总体情况
 - 6.1.2 中国网通业务发展现状及未来预测
- 6.2 中国网通运营支撑系统建设现状与2006年预测
 - 6.2.1 中国网通的电信运营支撑系统建设的SWOT分析和影响因素
 - 6.2.2 中国网通3G运营支撑系统规划及预测
- 6.3 中国网通运营支撑系统建设投资规模及2006年预测
 - 6.3.1 统计原则
 - 6.3.2 2004-2005年中国网通投资规模及2006年预测
 - 6.3.3 中国网通运营支撑系统重点省份投资情况与2006年预测
- 6.4 中国网通运营支撑系统重点系统建设现状及2006年预测

- 6.4.1 中国网通MSS的建设情况及2006年预测
- 6.4.2 中国网通B/OSS 的建设情况及2006年预测
- 6.4.3 中国网通B/OSS项目承建商分布情况
- 6.5 中国网通对SP及新业务的支撑系统建设情况与2006年预测
- 6.5.1 中国网通对SP的支撑系统建设情况与预测
- 6.5.2 中国网通新业务支撑系统建设情况与预测

第七章 中国电信业运营支撑系统供应商市场现状及发展趋势

- 7.1 中国电信业运营支撑系统供应商服务市场的特点及发展趋势
- 7.1.1 中国电信业运营支撑系统市场的供应商与服务价值链情况
- 7.1.2 中国电信业运营支撑系统供应商服务市场的特点及发展趋势
- 7.2 中国电信业运营支撑系统市场供应商的竞争格局及发展趋势
- 7.2.1 中国电信业运营支撑系统市场供应商竞争格局分析及预测
- 7.2.2 中国电信业运营支撑系统市场主要供应商竞争力分析及战略选择
- 7.2.3 中国电信业运营支撑系统市场供应商竞合发展趋势
- 7.3 中国电信业运营支撑系统市场供应商的并购与联盟

图目录

- 图1-1 2005-2008年全球移动数据业务的比例
- 图1-2 全球运营支撑系统演进趋势图
- 图1-3 全球B/OSS 面临的挑战和转型举措
- 图1-4 2005年欧洲移动数据业务市场分布
- 图1-5 美国主要运营商及其业务情况
- 图1-6 2005年欧美运营外包趋势
- 图1-7 日本DoCoMo数据业务比例
- 图2-1 中国电信业电话用户总数
- 图2-2 2004—2005年中国固定电话用户数及2006年预测
- 图2-3 2004—2005年中国移动电话用户数及2006年预测
- 图2-4 2004—2005年中国GSM/CDMA 用户数及2006年预测
- 图2-5 2004—2005年中国PHS 用户数及2006年预测
- 图2-6 2004—2005年中国电信业主要运营商用户数比较 及2006年预测
- 图2-7 2004—2005年中国电信业总收入及2006年预测

图2-8 2004—2005年中国电信业移动运营收入情况及2006预测

图2-9 2004—2005年中国电信业固定运营收入情况及2006年预测

图2-10 2004—2005年中国电信业主要运营商收入比较及2006年预测

图2-11 2004—2005年中国电信业务运营利润数及2006年预测

图2-12 2004—2005年中国电信业主要运营商利润情况比较及2006年预测

图2-13 2004—2005年中国电信业主要运营商的固定资产投资及2006年预测

图2-14 2004—2005年中国电信业主要运营商固定资产投资规模 及2006年预测

图2-15 中国电信业务运营支撑系统建设影响因素

图2-16 萨班斯法案的IT 内控目标体系

图2-17 2004—2005年中国电信业务运营支撑系统投资规模及2006年预测

图2-18 2004—2005年中国电信业务主要运营商运营支撑系统投资规模及2006年预测

图2-19 中国电信业务运营商计费系统与国外运营商计费支撑系统对比

图3-1 中国移动2004—2005年电话用户数及2006年预测

图3-2 中国移动2004—2005年收入及2006年预测

图3-3 中国移动2004—2005年利润总额 及2006年预测

图3-4 中国移动2004—2005年固定资产投资规模及2006年预测

图3-5 中国移动运营支撑系统体系架构

图3-6 中国移动运营支撑系统的SWOT分析图

图3-7 中国移动BOSS 演进趋势图

图3-8 中国移动BOSS1.5 功能架构图

图3-9 中国移动BOSS1.5承建商分布图

图3-10 中国移动业务支撑网发展规划

图3-11 中国移动运营支撑系统建设项目预测

图3-12 中国移动2004—2005年运营支撑系统投资规模及2006年预测

图3-13 2004—2005年中国移动的投资分布图及2006年预测

图3-14 中国移动经营分析系统功能架构图

图3-15 中国移动CRM 建设的总目标

图3-16 OCRM 系统与经营分析系统、BOSS 的互动关系

图3-17 中国移动BOSS 网管项目承建商分布图

图3-18 中国移动MIS 建设演进趋势图

图3-19 中国移动新业务的发展趋势和营销重点

图4-1 2004—2005年中国联通用户数及2006年预测

图4-2 2004—2005年中国联通收入情况及2006年预测

图4-3 2004—2005年中国联通利润情况及2006年预测

图4-4 2004—2005年中国联通固定资产投资规模及2006年预测

图4-5 中国联通运营支撑系统功能结构图

图4-6 中国联通运营支撑系统SWOT分析

图4-7 2004—2005年中国联通运营支撑系统投资规模及2006年预测

图4-8 2004—2005年中国联通各项投资比例分布情况图及2006年预测

图4-9 中国联通BSS 目标功能架构图

图4-10 中国联通BSS 建设的组织机构图

图4-11 中国联通客户关系管理机构图

图4-12 中国联通计费帐务子系统功能架构图

图4-13 中国联通经营分析系统位置图

图4-14 中国联通CDMA1X业务支撑现状示意图

图5-1 2004—2005年中国电信用户数及2006年预测

图5-2 2004—2005年中国电信收入数及2006年预测

图5-3 2004—2005年中国电信利润数及2006年预测

图5-4 2004—2005年中国电信固定资产投资规模及2006年预测

图5-5 中国电信运营支撑系统的SWOT分析

图5-6 中国电信CTG-MBOSS 功能架构

图5-7 中国电信CTG-MBOSS 建设模式

图5-8 中国电信CTG-MBOSS 部署模式

图5-9 中国电信CTG-MBOSS 技术架构

图5-10 2004—2005年中国电信运营支撑系统投资规模及 2006年预测

图5-11 中国电信计费帐务系统功能架构

图5-12 中国电信CRM 系统功能架构

图5-13 中国电信经营分析系统建设架构

图5-14 中国电信MSS建设目标架构

图5-15 中国电信MSS 功能架构

图5-16 中国电信OSS系统架构

图5-17 中国电信OSS建设进度的规划

图5-18 中国电信OSS 系统的建设情况

图5-19 中国电信在线计费系统OCS 架构体系

图6-1 2004—2005年中国网通用户数及2006年预测
图6-2 2004—2005年中国网通收入数及2006年预测
图6-3 2004—2005年中国网通利润数及2006年的预测
图6-4 2004—2005年中国网通固定资产投资规模及2006年预测
图6-5 中国网通运营支撑系统功能架构图
图6-6 中国网通运营支撑系统SWOT分析
图6-7 中国网通3G支撑系统目标架构
图6-8 中国网通3G支撑系统架构图
图6-9 中国网通3G支撑系统集团公司目标功能架构
图6-10 中国网通3G支撑系统省公司目标框架
图6-11 中国网通2004-2006年运营支撑系统方面的投资
图6-12 中国网通综合业务支撑系统架构图
图6-13 中国网通综合信息平台
图6-14 中国网通CNCnetOSS功能架构图
图7-1 中国电信业运营支撑系统市场供应商服务价值链
图7-2 中国电信业运营支撑系统市场主要供应商竞争力分析
图7-3 中国电信供应商管理规划目标

表目录

表 4-1 中国联通重点省份2006年的投资规模预测
表 5-1 中国电信重点省份的2006年投资规模预测
表5-2 中国电信计费系统承建商分布表
表5-3 中国电信CRM系统承建商分布表表6-1 中国网通B/OSS系统承建商分布情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。